

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE	DIPARTIMENTO STORIA CULTURE CIVILTÀ	PAG. 1/6
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 24/01/2024

Fonte: BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023. Vedi articolo 9 [link](#)

1. In quale forma sono coordinate le attività di TM/IS nel dipartimento? <i>(possibili più scelte)</i>				
X Referente/Delegato TM/IS				
X. Commissione TM/IS				
X. Figura amministrativa: <input type="checkbox"/> a tempo determinato X a tempo indeterminato <input type="checkbox"/> contratto dal:				
2. Complessivamente, qual è il livello di priorità e qual è lo strumento di monitoraggio in uso per i campi di azione di TM/IS nei quali è attivo il dipartimento?				
TEMATICA	CAMPI DI AZIONE	ESEMPI	PRIORITÀ	STRUMENTI DI MONITORAGGIO
		Ctrl + clic	Bassa/Medio-bassa/ Medio-alta/Alta /Non pertinente	Es. indicatori del Piano Strategico di Ateneo, indicatori formulati dal dipartimento, rendicontazione attività, contratti stipulati, partecipanti a eventi ...
TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	A Valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale	1A	<i>Non pertinente</i>	
	B Imprenditorialità accademica	1B	<i>Bassa</i>	<i>Numero di spin-off attivi (cfr. PSA – Obiettivo 37, T.02).</i>
	C Strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico <i>(se diverse da quelle di ateneo)</i>	1C	<i>Non pertinente</i>	
	D Iniziative di <i>cross-innovation</i> e di <i>cross-fertilization</i> ; collaborazioni Impresa-Università	1D	<i>Medio-bassa</i>	<i>Numero di borse di dottorato PON (su entrambi i dottorati del Dipartimento), dove il rapporto tra impresa e università costituisce la base essenziale delle ricerche.</i>
	E Attività di formazione per promuovere la cultura dell'innovazione	1E	<i>Non pertinente</i>	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO STORIA CULTURE CIVILTÀ

PAG. 2/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
24/01/2024

PRODUZIONE, GESTIONE E DI BENI PUBBLICI	A Produzione, gestione e valorizzazione di beni artistici e culturali	2A	Alta	<p>Numero dei musei e servizi museali a livello regionale, nazionale e internazionale gestiti e/ o progettati dal DiSCi o di cui i docenti DiSCi sono referenti o nel comitato scientifico (cfr. anche PSA – Obiettivo 38 e IS.09);</p> <p>Numero degli scavi archeologici con target di Terza Missione (obiettivo strategico di dipartimento 2022-2027);</p> <p>Numero di convenzioni e accordi quadro con istituzioni preposte alla tutela e alla valorizzazione dei beni culturali.</p>
	B Apprendimento permanente e didattica aperta	2B	Medio-alta	Numero e frequenza degli incontri periodici per formazione insegnanti scuola media e superiore.
	C Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione	2C	Non pertinente	
	D Progetti di sviluppo territoriale, infrastrutturale e di rigenerazione urbana	2D	Bassa	Numero di progetti su bando competitivo.
	E Azioni per lo sviluppo della Scienza aperta	2E	Alta	<p>Numero di progetti su bando competitivo nazionali e internazionali che prevedono Open Data (cfr. anche PSA – Obiettivo 31 e strumento di monitoraggio R.12);</p> <p>Numero di progetti di digitalizzazione e messa online di archivi privati e pubblici, riviste e collane;</p> <p>Numero di incontri di formazione organizzati su Open Science, in particolare per dottorandi e giovani ricercatori;</p> <p>Numero di collaborazioni con enti di tutela per scavi (ICA - Geoportale nazionale) e progetti collaborativi relativi alla tutela archeologiche sul territorio dell'Emilia Romagna (ArcheoDB).</p>
PUBLIC ENGAGEMENT	A Organizzazione di attività	3A	Alta	Numero di mostre di carattere regionale, nazionale e internazionale organizzate (alcune selezionate per le schede IRIS PE 2022, parte degli obiettivi strategici di dipartimento 2022-2027; cfr. anche PSA - Obiettivo 34 e sistema di monitoraggio IS.07)
	B Divulgazione scientifica	3B	Alta	Numero di pubblicazione e presentazione di volumi, cicli di conferenze, partecipazione ad eventi e programmi radiofonici e televisivi (cfr. anche PSA - Obiettivo 34 e sistema di monitoraggio IS.07).



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ IN ATENEUM

DIPARTIMENTO STORIA CULTURE CIVILTÀ

PAG. 3/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
24/01/2024

	C Divulgazione multimediale	3C	Medio-alta	Numero di siti web di progetto e percorsi multimediali attivi; Quantificazione degli ingressi su un campione significativo.
	D coinvolgimento proattivo dei cittadini nella ricerca e/o nell'innovazione anche per favorire la disseminazione e l'implementazione dei risultati della ricerca e dell'innovazione nella società e ridurre disuguaglianze e discriminazioni	3D	Medio-bassa	
	E coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola	3E	Medio-alta	Quantificazione di insegnanti e studenti coinvolti nei servizi didattici di strutture esterne gestiti dal DiSCi (cfr. 2A), nelle visite alle mostre curate dal DiSCi (cfr. 3A), nei convegni con coinvolgimento di insegnanti e mondo della scuola, nei progetti nelle scuole con coinvolgimento di numero elevato di ragazzi (es. Fiera Educazione). Monitoraggio qualitativo attraverso ricerca-azione su campione selezionato (cfr. PSA – Obiettivo 25).

SCIENZE DELLA VITA E SALUTE	A Sperimentazione clinica	4A	Non pertinente	
	B prevenzione, promozione e tutela della salute pubblica	4B	Alta	Monitoraggio qualitativo: formazione situata e ricerca applicata negli ambiti della salute pubblica e dell'educazione all'interno del progetto CSI – Centro Studi e ricerche in salute internazionale e interculturale (cfr. PSA – Obiettivo 39).
	C Attività in ambito sanitario in favore delle categorie fragili	4C	Non pertinente	
	D Attività di cooperazione sanitaria internazionale	4D	Non pertinente	



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO STORIA CULTURE CIVILTÀ

PAG. 4/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
24/01/2024

	E Salute ambientale e sicurezza alimentare	4E	<i>Non pertinente</i>	
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, ALLA INCLUSIONE E AL CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE IN RIFERIMENTO AGLI OBIETTIVI DELL' AGENDA ONU 2023	A Contrasto alla povertà, inclusione e coesione sociale, uguaglianza davanti alla legge, giustizia	5A	<i>Medio-alta</i>	Numero di attività del Real lab – Research Education Anthropology Learning
	B Transizione ecologica ed energetica, sostenibilità ambientale e climatica	5B	<i>Medio-bassa</i>	Valutazione quantitativa dell'impatto attraverso questionari e survey; partecipazione ai public debates; analisi quantitativa della comunicazione relativa ai temi di progetti su media all'interno di progetti (es. End Climate Change, Start Climate of Change #ClimateOfChange); Impatto quantitativo e qualitativo degli investimenti per Efficiamento energetico delle strutture del Dipartimento nel contesto del Progetto di Eccellenza "I territori della Memoria" (cfr. PSA – Obiettivo 48).
	C Cooperazione internazionale allo sviluppo sostenibile e alla coesione sociale	5C	<i>Non pertinente</i>	
	D Divulgazione, promozione e diffusione della cultura della legalità e sostenibilità	5D	<i>Non pertinente</i>	
	E Attività innovative a supporto della sostenibilità di carattere organizzativo, infrastrutturale o di governance	5E	<i>Non pertinente</i>	

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE	DIPARTIMENTO STORIA CULTURE CIVILTÀ	PAG. 5/6
	GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE	Rev 00 24/01/2024

ESEMPI

Per tornare indietro al campo di azione: evidenziare la sigla (es. 1A) tasto Alt + freccia a sinistra

1	TRASFERIMENTO TECNOLOGICO
<u>1A</u>	brevetti, privative vegetali e ogni altro prodotto di cui all'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo n. 30/2005
<u>1B</u>	spin off, start-up, contamination lab
<u>1C</u>	uffici di trasferimento tecnologico, incubatori, parchi scientifici e tecnologici
<u>1D</u>	modelli innovativi per la ricerca condotta in sinergia tra università e imprese, anche mediante partenariati, centri di ricerca nazionale ed ecosistemi di innovazione
<u>1E</u>	tecnologie, trasformazione digitale per la disseminazione della conoscenza
2	PRODUZIONE, GESTIONE DI BENI PUBBLICI
2A	poli museali, scavi archeologici, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi, educazione museale e tutela del patrimonio
2B	corsi di formazione continua, Educazione Continua in Medicina, MOOC, corsi di formazione, perfezionamento o aggiornamento per lavoratori e professionisti, open badge e micro-credenziali, attestazioni e certificazioni di competenze, corsi per adulti
2C	innovazione sociale, formulazione di programmi di pubblico interesse, partecipazione a iniziative di democrazia partecipativa, <i>consensus conferences, citizen panel</i>
2D	valorizzazione dei territori, valorizzazione delle città, grandi opere, gestione del rischio, monitoraggio e manutenzione infrastrutture
2E	sensibilizzazione, diffusione, processo innovativo, coinvolgimento, <i>open data, research integrity</i>



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO STORIA CULTURE CIVILTÀ

PAG. 6/6

GESTIONE STRATEGICA DELLA TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Rev 00
24/01/2024

3	PUBLIC ENGAGEMENT
3A	concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, performance artistiche, eventi sportivi, mostre e altri eventi aperti alla comunità culturali di pubblica utilità
3B	prodotti dedicati al pubblico non accademico, programmi radiofonici e televisivi
3C	blog e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica, escluso il sito istituzionale, pubblicazione e gestione di siti web
3D	dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line, <i>citizen science</i> , cliniche legali
3E	esperienze, simulazioni, giochi didattici e altre attività laboratoriali, educazione alla cittadinanza
4	SCIENZE DELLA VITA E SALUTE
4A	trial clinici, studi su dispositivi medici, studi non interventistici, biobanche, farmaci
4B	<i>empowerment</i> dei pazienti, medicina di genere, <i>one health</i> , giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione anche in relazione al diritto alle cure; accesso alle cure, accesso al farmaco, cliniche veterinarie, <i>pharmaceutical care</i> , aderenza terapeutica
4C	malattie rare, disabili, anziani, immigrati, persone in stato di povertà, salute mentale
4D	salute globale, attenzione ai paesi a basso e medio reddito
4E	medicina ambientale, medicina del lavoro, tossicologia, scienze ambientali, epidemiologia ambientale, igiene alimentare, scienza della nutrizione
5	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, INCLUSIONE E CONTRASTO ALLE DISEGUAGLIANZE RISPETTO AGLI OBIETTIVI AGENDA ONU 2030
5A	povertà, fame, lavoro dignitoso, riduzione delle disuguaglianze, uguaglianza di genere, istruzione di qualità
5B	energia pulita e accessibile, consumo e produzione responsabili, economia circolare, <i>green deal</i> , adattamento climatico, città e comunità sostenibili, gestione e tutela delle acque, conservazione e utilizzo sostenibile degli oceani, dei mari e delle risorse marine, utilizzo rispettoso delle risorse naturali, prevenzione e contrasto dell'inquinamento
5C	attività di <i>institution building</i> , sostegno ai sistemi sanitari pubblici, protezione dei minori, uguaglianza di genere
5D	centro di educazione ambientale
5E	<i>Green office</i> , efficientamento energetico delle strutture, progetti di mobilità, <i>smart monitoring</i> , benessere lavorativo